

104 年文化部【文創中介經紀人才職能養成班】

文創產業中介經紀人才培育 招生簡章

一、培訓目的

為培育國內文創產業中介經紀人才能量，補強文創經紀人所需之專業核心能力。透過實務課程與國際市場趨勢接軌，提升臺灣文創產業人才國際競爭力。

二、培訓特色

本期授課內容落實「以企業為師」，邀請文創、工藝、視覺藝術及表演藝術產業專家分享豐富的產業經驗，有助產業經驗傳承，達成產業與人才接軌，規劃兩大課程如下。

(一) 共通課程

採共同授課，共20小時，包含：如何當個文創經紀人、文創經紀人的道德操守和相關法律規範、經紀人的溝通與說服、文創商業模式創新、國際行銷及社群行銷與管理。


(二) 專業課程

採分班授課，課程時數皆為40小時，學員依據專業或興趣擇一參加。班別如下：

1. **工藝產業專業課程**：包含臺灣工藝產業發展市場盤點、工藝產品產製管理、工藝師品牌型塑、工藝行銷策略、工藝產業通路評估與拓展、工藝展演策劃、工藝授權與商業法律實務、公共關係與媒體經營、工藝經紀案例分享與應用、政府政策資源應用、工藝產業營運資金規劃、工藝產業國際通路實務及工藝產業國際行銷實務。
2. **視覺藝術產業專業課程**：包含藝術市場學暨東西方藝術市場發展史、視覺藝術市場趨勢分析、藝術家品牌行銷管理、視覺藝術策展規劃、視覺藝術經營管理、視覺藝術的媒體研究與實務操作、藝術家創作風格評論、視覺藝術產業的溝通與詮釋、藝術法規實務、公部門資源政策與相關補助、藝術博覽會與市場發展、空間與動線規劃 workshop。
3. **表演藝術產業專業課程**：包含表演藝術產業發展現況與趨勢、表演藝術鑑賞暨國際藝文市場概論、國際人脈建立、國際演出及跨國製作的策略及思維、海外代理實務、合約簽訂管理及著作權、表演藝術的品牌建立與行銷策略、表演藝術與媒體關係、資源及資金募集及案例分享。

三、辦理單位

主辦單位： 文化部

執行單位： 財團法人商業發展研究院

四、上課地點

共通課程：商業發展研究院 13 F (臺北市復興南路一段 303 號 13F)

專業課程：商業發展研究院 3F(臺北市復興南路一段 303 號 3F)

※上課師資及教室請依最後開課通知表列地點參加。

五、招收對象及名額

1. 對象：大專畢業，2 年以上工作經驗，具備工藝、視覺藝術及表演藝術相關背景或經驗尤佳，包含文創經紀實務之在職工作者、其他如法律、管理顧問、行銷等相關背景，具備外語能力佳；欲投入文創經紀領域、對於文創經紀有興趣及熱情者，採取書面審查。
2. 名額：預計每班錄取 25 人，備取 5 人，三班共錄取 75 人。

六、招生截止：即日起至 104 年 6 月 15 日止。

七、培訓費用

由文化部全額補助，此為**免費**限額課程，額滿為止，為確保報名學員珍惜參訓機會，並全程全心投入，報名採繳交「保證金」制度。由通過報名審查之參訓者，簽署「參訓同意書」(附件 2)，連同繳交參訓保證金**新台幣 6 千元整**後，確定錄取資格。待學員達成出席達**總時數五分之四以上 (48 小時以上)**，請假時數不得**超過 12 小時**，於結訓後全額退還，依學員出席紀錄與課程日誌為憑。

八、結訓證書

1. 依出勤紀錄，學員出席時數達總時數(60 小時)六分之五以上(50 小時以上)，由本院頒發「○○產業中介經紀人才培育結訓證書」，以茲證明，並於其中載明修課系列及時數等。
2. 公務人員提出證明，另可申請公務人員時數認證。

九、報名步驟

1. 請至 <https://goo.gl/c3liU1> 完成線上報名或填寫完成本課程之**報名表**(附件 1)

2. 提供過去正式工作或經歷佐證 (具工藝、視覺藝術、表演藝術或文創相關經驗尤佳，如勞保記錄、過去在職證明、相關經歷案例或實績、照片等不拘) 總檔案大小不超過 5MB。

十、報名及繳費步驟

填寫報名表及回傳佐證資料	<ul style="list-style-type: none">•請於線上系統報名或填寫附件1報名表，連同佐證資料Email至chingchi@cdri.org.tw；mwschang@cdri.org.tw或傳真(02)7713-3366•招生簡章下載網址：http://www.cdri.org.tw
來電確認	<ul style="list-style-type: none">•請務必於回傳佐證資料後來電確認：(02)7707-4889，為免爭議，未確認者將視同報名未完成。
繳交費用	<ul style="list-style-type: none">•104年6月22日公告學員名單，請參閱(十一、繳費時間點)繳交全額保證金費用，請保留轉帳或匯款憑證(繳費證明)。
回傳憑證	<ul style="list-style-type: none">•以Email或傳真回傳繳費證明(請註明姓名及課程名稱「文創中介經紀人才職能養成班」)至上述Email或傳真電話。
確認繳款成功	<ul style="list-style-type: none">•請再次撥打上述電話確認，方為正式完成報名手續。繳費截止日後1日開放並通知候補學員。

十一、繳費時間：錄取公告後 3 個日曆天內

十二、繳費方式

銀行匯款 / ATM：匯款至「玉山銀行東門分行 (銀行代碼 808)」，帳號 1193-968-048656，戶名「財團法人商業發展研究院」，手續費須自行負擔。

十三、注意事項

1. 為避免浪費資源，請考慮可出席時間，再行報名。

2. 公告正取名單後，本院將依保證金費用繳納先後順序，依人 / 次確認正式報名成功順位，並請盡速完成繳費，以免喪失報名資格。
3. 本院將於開課前 2 日寄發上課通知。
4. 因應講師聯繫、報名情形或其他突發狀況，本院保留課程變更權利，最新課程請以網路公告 (<http://www.cdri.org.tw>) 為主。

十四、聯絡資訊

財團法人商業發展研究院 / 商業人才發展研究所 羅靖綺、張敏玟小姐
電話：02-7707-4889、7707-4891 傳真：02-7713-3366
Email：chingchi@cdri.org.tw (羅小姐)；mwschang@cdri.org.tw (張小姐)
官 網：<http://www.cdri.org.tw>

十五、培訓日期

每週六日上午 9:30-下午 6:30

1. 共通課程：7/18、7/19、7/25
2. 工藝產業專班：6/27、6/28、7/4、7/5、7/11、7/12
3. 視覺藝術產業專班：8/1、8/2、8/8、8/9、8/15、8/16
4. 表演藝術產業專班：8/22、8/23、8/29、8/30、9/5、9/6

十六、課程內容

(一)共通課程：

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	
共通課程	7/18 (六)	上午 9:30- 11:00	如何當個文 創經紀人 (1.5hr)	介紹三個產業文創 經紀、市場領域及 核心價值為何，何 謂文創經紀人及認 識文創經紀人的角 色。	黃河	7/19 (日)	上午 10:00- 12:00	文創經紀人的 國際行銷(2hr)	如何帶領創作者走入 國際、運用哪些行銷 策略，國際貿易實務 概念及一般性瞭解。	王玉齡	
		上午 11:00- 12:30	如何當個文 創經紀人 (1.5hr)		廖述昌 /黃河						
		下午 13:30- 15:30	文創商業模 式創新(2hr)	介紹文創創新的商 業模式，如將文創 作品的商品化和加 值(包裝、商品加 值)、異業結盟、與 通路創新模式、群 眾募資。	徐震/ 林端容		下午 13:30- 16:30	網路行銷與管 理(3hr)	行銷是一項需要具備 的技能，正夯的「社群 行銷」更不能忽略，社 群行銷工具、操作介 紹及實務案例分享。 如何從創投得到資金 的經驗分享。		許毓仁/ 林平康/ 陳延昶 (486)
		下午 15:30- 17:30	文創商業模 式創新(2hr)		鄭光廷 /陳柏 安						
	7/25 (六)	上午 9:30- 12:30	文創經紀人 的道德操守 和相關法律 規範(3hr)	說明文創經紀人的 道德操守內容，論 述應注意之相關法 律規範與釋義。	林至偉	下午 16:30- 18:30	文創經紀人的 國際行銷(2hr)	如何帶領創作者走入 國際、運用哪些行銷 策略，國際貿易實務 概念(如 FOB、稅法、 報關、船期、貨運、國 際藝術節)及一般性 瞭解。	黎耀之/ 陳菁瑩		
		下午 13:30-	經紀人的溝 通與說服	經紀人扮演著對內 的協調以及外部的	白尊宇						

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
		15:00 下午 15:00- 16:30	(1.5hr) 經紀人的溝 通與說服 (1.5hr)	溝通，如何與藝術 家溝通，更顯重 要。更需要加強口 條、話術的建立以 及說服、談判的技 巧。	李佳蓉 (磊山 保經)					

(二)工藝產業專班：

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
工藝	6/27 (六)	上午 9:30- 12:30	工藝產業國 際行銷實務 (上)2hr	國際工藝(巴黎)消 費市場及國際展覽 與市場趨勢。	廖翊婷	6/28 (日)	上午 10:00- 12:00	工藝經紀案例 分享與應用 (2hr)- Yii/台灣及 大陸	工藝經紀案例研討與 應用、工藝品牌授權 案例解讀如 Yii/台灣 及大陸。	陳泰松
		下午 13:30- 16:30	工藝產業通 路評估與拓 展(3hr)	介紹工藝事業經營、 合作通路評估方式、 通路拓展(商圈評 估、設點)、市場評估 (風險評估)、銷售管 道	廖述昌		下午 13:30- 17:30	台灣工藝產業 發展市場盤點 (4hr)	盤點台灣工藝產業各 地資源，及市場概況	陳泰松
		16:30- 17:30	工藝經紀案 例分享與應 用(1hr)	工藝經紀案例研討 與應用、工藝品牌授 權案例解讀。	廖述昌					
	7/4 (六)	9:30- 12:30	工藝行銷策 略(3hr)	媒體行銷企劃案例 分享、商品定位、消 費市場分析、故事行	陳國政	7/5 (日)	10:00- 12:00	工藝產業國際 通路實務(2hr)	國際工藝消費市場及 通路介紹	林榮國

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	
				銷等							
		13:30-16:30	工藝產品產製管理(3hr)	工藝產業設計與生產製程的基本知識·資源應用·管理資源應用。	陳國政		13:30-17:30	工藝師品牌型塑(4hr)	瞭解國內外知名工藝師品牌標竿案例、實際操作方式、個人及企業、商品品牌等	林榮國	
	7/11 (六)	上午 9:30-12:30	工藝展演策劃(3hr)	工藝策展方式與規劃解說·展演情境與空間設計說明·工藝策展論述。	韓德昌	7/12 (日)	9:30-12:30	工藝產業營運資金規劃(3hr)	學習工藝產業資金規劃及配置。	王永山 劉邦初	
		下午 13:30-14:30	工藝經紀案例分享與應用(1hr)	工藝經紀案例研討與應用·工藝品牌授權案例解讀。	韓德昌			13:30-16:30	智財法規實務·工藝授權與商業法律實務(3hr)	智慧財產權·著作權·專利法等相關與工藝產業相關知識及契約種類與條款與工藝經紀交易相關契約書撰寫。	林亮宇
		下午 14:30-16:30	工藝產業國際行銷實務(下)2hr	國際工藝(米蘭)設計市場及國際展覽與設計趨勢。	吳孝儒			16:30-18:30	政府政策資源應用(2hr)	政府針對工藝補助相關資源介紹·如何善用政府政策資源。	財團法人資訊工業策進會
		16:30-18:30	公共關係與媒體經營(2hr)	瞭解文創媒體經營方式。	鄭秋霜 /邱羿瑄						

(三) 視覺藝術產業專班

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
視覺藝術	8/1 (六)	上午 10:00- 12:00	藝術市場學暨東西方藝術市場發展史(2hr)	解析藝術市場的結構鏈，掌握藝術市場的關鍵內容與要訣。介紹東西方(中國、日本、香港、台灣、西方)藝術市場的發展歷程、形式及其創作特點、藝術活動的價值。	曾肅良	8/2 (日)	上午 9:30- 12:30	藝術家品牌行銷管理(3hr)	國內外知名視覺藝術家品牌行銷發展現況與形象塑造案例。	陳菁螢
		下午 13:30- 17:30	藝術市場學暨東西方藝術市場發展史(4hr)		黃河		下午 13:30- 17:30	視覺藝術市場趨勢分析(4hr)	提供學習者了解視覺藝術業市場現況資訊與趨勢分析。	林亞偉
	8/8 (六)	上午 10:00- 12:00	公部門資源政策與相關補助(2hr)	公務部門抵稅、政策、補助辦法、資源(國藝會、文化部、各縣市文化局)。	財團法人資訊工業策進會	8/9 (日)	上午 10:00- 12:00	視覺藝術經營管理(2hr)	視覺藝術事業經營、產品銷售等之各項相關實務解說，如何找尋適合藝術家。	林天民
		下午 13:30- 16:30	視覺藝術策展規劃(3hr)	視覺藝術展演情境、空間設計與策展規劃說明。	林平 / 謝佩霓					
		下午 16:30- 18:30	視覺藝術的媒體研究與實務操作(2hr)	了解媒體公關特性與運作方式，掌握媒體資源。	林怡華 / 鍾經新					
	8/15 (六)	上午 9:30- 12:30	空間與動線規劃 workshop (3hr)	互動式工作坊演練	薛良凱	8/16 (日)	上午 10:00- 12:00	藝術法規實務(2hr)	熟悉藝術法規與授權書擬定規則，著作權法，介紹與視覺藝術之相關智慧財產權、	林亮宇

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
									版權與相關法規。	
		下午 13:30- 17:30	空間與動線 規畫 workshop (4hr)		薛良凱		下午 13:30- 16:30	藝術博覽會與 市場發展(3hr)	博覽會發展史、博覽會與市場關係、亞洲藝術博覽會動態。	張學孔
							下午 16:30- 18:30	視覺藝術產業 的溝通與詮釋 (2hr)	傳授視覺藝術產業溝通與詮釋的教戰綱領、協助學員找出企業或品牌的核心價值，以作為實境演練的基礎。	劉宴伶

(四)表演藝術產業專班：

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
表演藝術	8/22 (六)	上午 10:00- 12:00	表演藝術產業發展現況與趨勢(2hr)	說明表演藝術產業結構、發展現況與趨勢。	陳錦誠	8/23 (日)	上午 10:00- 12:00	表演藝術產業發展現況與趨勢(2hr)	說明表演藝術產業結構、發展現況與趨勢。	于國華
		下午 13:30- 15:30	國際演出及跨國製作的策略及思維(2hr)	瞭解目前如何與國外團體合作及多元製作方式來嘗試合作的可能性，從構想、製作、預算到執行的過程。	黃本婷		下午 13:30- 17:30	表演藝術之經紀案例分享與應用(4hr)	表演藝術經紀案例研討、學習與應用。	黃淑琳
		下午 15:30- 18:30	表演藝術團體資源及資金募集(3hr)	說明如何幫表演團體找資源，並透過企業募款或資金募集方式。	林宜標 /徐震/ 陳政宏					
	8/29 (六)	上午 10:00- 12:00	表演場館認識(2hr)	瞭解國內場館及新場館資源、運用及注意事項。	陳盈珊	8/30 (日)	上午 9:30- 12:30	合約簽訂管理及著作權(3hr)	說明演出相關合約應注意流程與事項、權益管理及著作權(國際合約簽訂)。	林至偉
		下午 13:30- 15:30	表演場館認識(2hr)	瞭解國內場館及新場館資源、運用及注意事項。	林佳鋒		下午 13:30- 17:30	表演藝術鑑賞暨國際藝文市場概論(4hr)	提供學習者了解國際表演藝術市場產業現況發展、國際展覽與趨勢分析。	平珩/李惠美
		下午 15:30- 18:30	表演藝術與媒體關係(3hr)	說明不同媒體(傳播媒體)操作在表演藝術活動中，有什麼樣影響。	劉家渝 /黃麗宇					
	9/5	上午	國際人脈建	與藝術家、策展人、	耿一偉	9/6	上午	國際演出及跨	瞭解目前如何與國外	平珩

類別	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師	日期	時間	課程名稱	課程大綱	預備授課講師
	(六)	9:30-12:30	立(3hr)	節目規劃、場館等相關人認識及建立關係。		(日)	10:00-12:00	國製作的策略及思維(2hr)-續	團體合作及多元製作方式來嘗試合作的可能性，從構想、製作、預算到執行的過程。	
		下午 13:30-17:30	海外代理實務(4hr)	有關國內表演藝術節目到海外的買賣的規則及實際運作，如何把節目賣出去。	王昭驊		下午 13:30-17:30	忠誠觀眾在哪裡？表演藝術的品牌建立與行銷策略(4hr)	說明如何建立表演藝術的品牌，以及演藝活動之規劃與行銷並分享實例，如何為表演團體包裝等。	林靈玉/ 余大任、 汪虹/林 佳鋒

*註:本院保有最終課程內容、及授課時間異動之權利

附件 1

「104年文創中介經紀人才職能養成班」報名表

說明：文化部為培育國內文創產業中介經紀人才及強化職能養成，特邀請工藝、視覺藝術與表演藝術等專家，透過實務課程之帶領培養中介經紀人才，提升臺灣文創產業人才國際競爭力。

主辦單位：文化部

承辦單位：財團法人商業發展研究院

報名資料

姓名		性別	
身分證號		聯絡電話	
任職單位		電子信箱	
職稱		報名班級	<input type="checkbox"/> 工藝產業中介經紀人課程 <input type="checkbox"/> 視覺藝術產業中介經紀人課程 <input type="checkbox"/> 表演藝術產業中介經紀人課程
具備資格及條件 (可複選)	<input type="checkbox"/> 大專畢業 <input type="checkbox"/> 2年以上工作經驗 <input type="checkbox"/> 具備工藝、視覺藝術及表演藝術相關背景或經驗 <input type="checkbox"/> 現為文創經紀實務工作者 <input type="checkbox"/> 具備法律、管理顧問、或行銷等相關背景 <input type="checkbox"/> 曾參加過文化部中介經紀人課程訓練 <input type="checkbox"/> 具備英語能力 (須檢附英語文檢定證明) <input type="checkbox"/> 具備其他外語能力 (須檢附外語文檢定) <input type="checkbox"/> 其他：_____		
指定評選問題	請回答以下問題提供審查小組參考：(請簡述，均以300字內容說明即可)		
	1. 為何會報名此系列課程作為投資自我考量？		
	2. 你認為自己有哪些能力或特質，足以成為一位稱職的文創經紀人？(如有個人簡歷或作品資料提供，包含語言能力、相關工作經驗及海外參展經驗都能列為資格加分項目)		
	3. 以下問題請擇一回答： (1) 請您描述對文創產業目前的發展及觀察？ (2) 試想若未來有機會成為文創經紀人，3年計畫及5年計畫為何？		
如何得知 本活動訊息	<input type="checkbox"/> 電子宣傳/E-mail <input type="checkbox"/> 親友/師長告知(推薦人：_____) <input type="checkbox"/> 文化部相關網站 <input type="checkbox"/> 大眾媒體、報章雜誌 <input type="checkbox"/> 公協會網站		

	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> 商業發展研究院網站 <input type="checkbox"/> 學校網站 <input type="checkbox"/> 其他_____
--	--

備註：

報名時間：請參閱報名簡章各類別課程報名截止時間。

報名方式：採**電郵、網路報名方式進行**，報名成功將另行回函通知。

電郵報名：chingchi@cdri.org.tw

相關諮詢：財團法人商業發展研究院 (02) 7707-4889 羅小姐。

培訓費用：由文化部全額補助，報名採繳交「保證金」制度。通過報名參訓者，需簽署「參訓同意書」，同時繳交參訓保證金6千元整，才有資格參與課程。待學員達成出席時數五分之四以上(48小時以上)，請假時數不得超過12小時，於結訓後無息全額退還，學員需本人出席上課，依據學員出席記錄與課程日誌為憑。

結業證書：依出缺勤紀錄，學員出席時數達總時數(60小時)六分之五以上(50小時以上)，由本院頒發「○○產業中介經紀人才培育結訓證書」，以茲證明，並於其中載明修課系列及時數等。

注意事項：請於報名時間內完成報名，並勾選參與的產業班級(工藝產業、視覺藝術產業、表演藝術產業)，並依報名資格審查審核。將於報名截止的1週內公告錄取名額，同時以e-mail通知後補名單，在規定時間內完成保證金繳納。

個資說明：

財團法人商業發展研究院 (以下簡稱本院) 因舉辦【文創中介經紀人才職能養成班】，向臺端蒐集個人資料，依個人資料保護法令及本院個人資料保護規章，於蒐集個人資料前，向臺端告知下列事項。臺端可自由選擇是否提供相關個人資料，惟台端若拒絕 (勾選不同意或未勾選者) 提供相關個人資料，本院將無法受理報名及後續相關作業。

一、本院為提供本次「文創中介經紀人才職能養成班」之相關服務，並確保臺端利益，本院將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用臺端所提供之個人資料，凡臺端提供下列個人資料：包括姓名、出生日期、身分證統一編號、護照號碼、照片、性別、婚姻、地址、E-mail、電話、傳真、家庭、學經歷、任職資料、財務狀況及其他得識別個人之資料，均屬之。

二、報名者得依個人資料保護法第三條之規定，行使下列權利：(一) 查詢或請求閱覽。(二) 請求製給複製本。(三) 請求補充或更正。(四) 請求停止蒐集、處理或利用。(五) 請求刪除。但因本院執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，本院得拒絕之。

三、個人資料蒐集之目的及用途：為辦理活動之相關作業，如：寄送相關通知、製作活動資料，以及其他本院為辦理活動所必需者。

四、蒐集方式：網路報名系統、紙本或其他方式。

五、個人資料使用之限制：本院依此聲明所蒐集之個人資料僅限於本院於蒐集目的及用途內使用，不會提供其他第三方單位使用。

六、臺端可自由選擇是否提供本院個人資料，但若所提供之個人資料，經檢舉或本院發現不足以確認臺端身分真實性或其他個人資料冒用、盜用、資料不實等情形，本院有權停止相關服務或得獎權利。

我 同意/不同意 上述聲明 (敬請勾選)

若有任何問題，煩請聯繫本院羅小姐，電話：(02) 7707-4889，E-mail

：chingchi@cdri.org.tw，我們將盡速為您處理，謝謝！



商業發展研究院
Commerce Development Research Institute

10665 台北市大安區復興南路一段 303 號 4 樓

Tel: 02-7713-1010

Fax: 02-7713-3366

文化部

104 年度「文創中介經紀人才職能養成班」參訓 同意書

茲同意於文化部「104 年度文創中介經紀人才職能養成班」通過報名資格審查後，連同繳交參訓保證金，參與 60 小時課程訓練。

此致

財團法人商業發展研究院

單位：

職稱：

姓名：

中華民國 104 年 06 月